

Lebenslauf



Ulrich Kaleta
Dipl.-ing. agr.
Elberfelder Str. 6
10555 Berlin
Tel: +49 (0)30-86435202
Mobil: +49 (0)174-9961019
Email: info@uli-kaleta.de
Web: www.uli-kaleta.de
geboren am 21. Juni 1974 in Göttingen

Berufliche Tätigkeiten

01/2014 – heute

Freiberuflicher eCommerce und Marketing Consultant u.a. für

- die Entwicklung und Umsetzung der Performance-Marketing Strategie für den Online-Shop von STABILO
- die Entwicklung der eCommerce und Marketing-Strategie eines Online-Shops für Wein und Spirituosen
- das strategische Performance- und Hersteller-Marketing eines Spielwarenhändlers
- die strategische Re-Organisation und Positionierung einer führenden Performance-Marketing Agentur
- die strategische Entwicklung und Positionierung eines Vertical-Vermarkters im IT- und CE-Segment.

09/2008 – 12/2013

Direktor Marketing bei der notebooksbilliger.de AG, Deutschlands größtem Online-Shop für Elektronik und IT

- verantwortlich für alle strategischen und operativen Marketing-Aktivitäten inklusive der Budgetverantwortung mit Schwerpunkt auf Performance Marketing mit Affiliate/Kooperationen, SEA/SEO, Display+ Retargeting, E-Mail Marketing und Preissuchmaschinen, die klassischen Kanäle TV, Print und Out-of-Home als auch Mobile
- verantwortlich für die Social Media und PR Aktivitäten zur Steigerung der Reputation sowie Sales-Implikation
- Feature- sowie Weiterentwicklung und Optimierung des Shops unter Usability- und Sales Conversion-Aspekten
- Erschließung zusätzlicher Vertriebsmodelle und Entwicklung neuer Applikationen wie Mobile Site, Forum, Lifeshopping
- Vermarktung der Shop-eigenen Werbeformen und –plätze sowie Entwicklung von Kooperationen und Co-Marketing mit Herstellern (Intel, Microsoft, HP u.a.)
- Budget- und Team-Verantwortung, Re-Organisation der Strukturen

01/2008 – 12/2009

Aufbau eines City Guides und Meinungsportals für Wohnungssuchende auf Basis von Umgebungsinformationen, „fragtitus.de“, als Gründer und Gesellschafter

- Strategische Positionierung und Business Konzept
- Entwicklung und Umsetzung des Marketingkonzeptes zur Einführung über Virales und Online Marketing
- Entwicklung des Sitekonzeptes auf struktureller und inhaltlicher Ebene

06/2004 – 12/2007

Online Communications Manager bei der BRITA GmbH in Taunusstein / Wiesbaden

Verantwortlich für die internationalen Online-Aktivitäten der BRITA Gruppe mit 12 Tochter- und ca. 40 Vertriebsgesellschaften:

- Verantwortung für die Entwicklung und internationale Umsetzung der gruppenweiten Internetstrategie im Rahmen der Marketing- und Vertriebsstrategie
- Einführung von SEM (Google) sowie inhaltlichen und technischen SEO-Maßnahmen zur Steigerung von Besucherzahlen und Konsumentendaten in den Kernmärkten
- Usability-Testing und -Optimierung mittels Einzel- und Experteninterviews sowie A/B-Tests zur Verbesserung der Conversionrate (Registrierungen) und des Websitehandlings
- Entwicklung und Umsetzung von eCommerce-Lösungen
- Internationale Einführung eines zentralen Content Management Systems (CMS), OpenSource (Typo3)
- Entwicklung von zielgruppenspezifischen closed-user-Applikationen (Intranet, Extranet)
- Strukturierung des Domain-Portfolios und Implementierung des Domain-Management-Systems

Koordinierung und Verantwortung der internationalen internen Unternehmenskommunikation und von Projekten der PR:

- Führung des internen Kommunikationsmediums "BRITA Global Intranet"
- Entwicklung konkreter, infrastruktureller Maßnahmen der PR (Press-Kit, Imagebroschüre, Unternehmenspräsentation)
- Entwicklung und Umsetzung eines internationalen Ansatzes der Corporate Social Responsibility mit UNICEF

Personalverantwortung für drei Mitarbeiter.

01/2002 – 06/2004

Project Manager bei BBDO InterOne GmbH in Frankfurt am Main und Wiesbaden

Verantwortliche Betreuung der Accounts von u.a. der Nestlé AG, Fraport AG, Lufthansa Skychefs und Herta AG im Online- und Dialog-Marketing mit den Tätigkeitsschwerpunkten

- Kundenberatung und Accountmanagement
- Akquise (Kunden- und Projektakquise)
- Erstellung und Präsentation von Kreativ-Konzepten
- Projektplanung, -steuerung und -durchführung sowie Controlling und Budgetverantwortung

	- Teamverantwortung
09/2000 – 12/2001	Web Application Developer bei PopNet Kommunikation GmbH (Betriebsübergang durch Insolvenz in BBDO InterOne GmbH) in Frankfurt am Main Betreuung der Websites von der Nestlé AG, Herta AG und Commerzbank AG im Bereich der Programmierung, Kunden-Schulung und technischer Projektleitung
10/1999 – 09/2000	Wissenschaftliche Tätigkeit beim NABU , Landesverband Hessen, im Rahmen des Zivildienstes; Tätigkeitsbereiche sind die Konzeption und Programmierung der Homepage für den Landesverband sowie die EDV-Betreuung der Geschäftsstelle
	Studium
1993 – 1999	Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Agrarwissenschaften an der Justus-Liebig-Universität Gießen der Fachrichtung Umweltsicherung und Entwicklung ländlicher Räume Studienschwerpunkte: Projekt- und Regionalplanung, Umweltmanagement, Landschaftsökologie und -planung Diplom-Note: sehr gut (1,4), Top 10% des Jahrgangs
Diplomarbeit	Effekte des Öko-Audits am Beispiel der Ernährungsbranche - Empirische Analyse und Gestaltungsansätze Note der Diplomarbeit: sehr gut (1,3)
	Praktische Tätigkeiten
08/1998 - 09/1999	Wissenschaftlicher Projektmitarbeiter bei der Deutschen Gesellschaft für Projektmanagement (GPM) , Mitarbeit an Studien zu "Projektmanagement in der Landschaftsplanung" und Umweltmanagementsystemen
03/1998 - 05/1998	Studentische Hilfskraft an der Professur für Landschaftsökologie und Landschaftsplanung , Mitarbeit im Sonderforschungsbereich 299
12/1996 – 02/1998	Diverse praktische Tätigkeiten in Industrie und Landwirtschaft
07/1996 - 11/1996	Praktikum auf einem Bioland-Gemüse-Betrieb
04/1996 - 06/1996	Praktikum bei der Rheinbraun AG im Bereich landwirtschaftliche Rekultivierung und Planung
	Schule
1990 – 1993	Liebig-Schule, Gießen (Abitur-Note: 2,3)
1984 – 1990	Brüder-Grimm-Schule, Gießen
1980 - 1983	Grundschule am Sandberg, Hannover

Fremdsprachen	Englisch – verhandlungssicher Französisch - Grundkenntnisse Spanisch – Grundkenntnisse
EDV-Kenntnisse	Microsoft Office sowie PowerPoint, Visio und MS Project, Adobe Dreamweaver und Homesite
Interessen	Familie, Reisen, Kochen und Sport
Konferenzen (als Referent)	März 2013: eTail Germany , Berlin – Tools im Performance Marketing Oktober 2013: NEOCOM , Düsseldorf – What´s next März 2013: eTail Germany , Berlin – Mobile Commerce best cases März 2013: Criteo Boom , Berlin - Data und Display Advertising Januar 2013: Online Handel 2013 , Bonn – Erfolgsfaktoren im eCommerce November 2012: Europäischer Handelskongress , Berlin – Internationalisierung im eCommerce März 2012: Internet World Kongress , München – Abschlussplenum zu Erfolgsfaktoren im eCommerce Januar 2012: Online Handel 2012 , Bonn – Erfolgreiche Multichannel Konzepte
Veröffentlichungen & Statements	Internet World Business , Oktober 2013, dynamic pricing heise resale , Mai 2013, Preisvergleichsdienste usabilityblog.de , April 2013, Interview zu Erfolg im eCommerce Staufenbiel Institut, Handel & Marken , April 2013, Mobile Commerce und Recruitment iBusiness Dossier , März 2013, Multichannel Strategie Internet World Business , Februar 2013, Logistik + Same day delivery insideecommerce.de , Februar 2013, Interview zu eCommerce Strategien 100 Experten Online Marketing , Januar 2013, Best practice Social Media Design Lodge , Januar 2013, Off- und Online: Multichannel Marketing iBusiness Dossier , Oktober 2012, Trends im eCommerce Internet World Business , April 2012, Conversion Rate Optimierung Internet World Business , März 2012, Mobile Shop Strategien Internet Word Business , Februar 2012, Statement zu Kundenbindung

Berlin, den 21. März 2014

Ulrich Kaleta